

Sacado – Adolescences, communication, santé et participation

Promoteur

Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris.

Lucette Barthélémy, Centre de Médecine Préventive, NANCY.

Objectifs

La finalité du Sacado consiste à aborder le thème de la santé avec les jeunes.

Il permet aux animateurs de créer un espace de communication authentique, avec les adolescents, favorisant la participation et l'expression de chacun autour de la question de la santé.

Il permet aux adolescents de concrétiser le mot « santé ».

Outil de découverte, de réflexion collective, d'interrogation et de communication, Sacado propose à chaque adolescent d'élaborer ses propres solutions et apporte les moyens d'un dialogue.

Esprit de la démarche

L'esprit du Sacado a émergé d'un groupe pluridisciplinaire regroupant des professionnels de la santé, des parents et des adolescents réunis durant deux jours sous la conduite de créatifs, en 1992.

Avec les mots des adolescents et les éléments apportés par le groupe de créativité, l'outil s'est construit autour du concept « sac ado ».

Une approche concrète de la santé

La démarche proposée par Sacado part du constat que les jeunes n'ont pas toujours l'occasion d'exprimer leurs attentes en matière de santé. Ainsi, il ouvre un espace de communication permettant aux jeunes de discuter de ce qu'ils perçoivent eux-mêmes comme fondamental pour leur bien-être. On ne travaille plus pour les adolescents mais avec les adolescents.

L'outil Sacado, plutôt que de considérer les questions des jeunes comme des sujets à traiter, propose d'en faire des atouts pour un projet de vie. Cette option conduit à une démarche intégrant la promotion de la santé dans la quotidienneté de la vie de l'adolescent et prenant en compte des composantes essentielles telles que l'identité, l'image, les situations nouvelles et difficiles, les relations, l'équilibre, l'environnement, le quotidien, les rêves,...

Sacado met en œuvre un concept de santé globale basé sur les événements de la vie associant les comportements de santé aux styles de vie des adolescents.

Le sens du mot « Santé » développé dans l'outil Sacado se décline en divers déterminants regroupés en sept dimensions. Ces dimensions ont été définies à partir de la parole des adolescents rencontrés dans la phase de conception de l'outil et des résultats de la recherche épidémiologique. En reprenant les différentes facettes des définitions du concept de santé : mental – physique – social – environnemental, on peut reclasser les déterminants de Sacado dans les sept dimensions suivantes :

Chercher son image : *faire des choix, être soi, utiliser ses atouts*

Surmonter les situations : *remarquer les indices, trouver la solution, envisager les conséquences*

Entrer en relation : *réaliser le travail, offrir de l'amour, partager des idées*

Trouver son équilibre : *entretenir son corps, utiliser ses sens, chercher ses racines*

Construire son espace : *s'adapter au contexte, gérer ses temps, aménager sa bulle*

S'échapper au quotidien : *relâcher les pressions, prendre du plaisir, pratiquer des loisirs*

Avoir de grands rêves : *partir à l'aventure, projeter dans l'avenir, rêver l'inaccessible*

Chaque déterminant de santé est concrétisé par un objet symbolique issu du quotidien du jeune.

Communication et Participation

La démarche Sacado s'articule autour de deux pôles : celui de la promotion de la santé et celui de la communication.

Le cadre de la promotion de la santé s'appuie sur des attitudes et des valeurs positives vis-à-vis de la santé. La promotion de la santé est perçue comme un ensemble de moyens destinés à renforcer la position d'acteur, que cela soit dans la famille, l'école et la société. Le concept de communication sous-entend que le jeune reçoive et prenne la parole, qu'il puisse énoncer ses interrogations, reconnaître celles des autres et ainsi élaborer ses propres solutions.

L'outil Sacado a été conçu afin de favoriser l'expression de chacun. Ainsi, l'articulation des temps de découverte individuelle et des temps de découverte collective, la recherche de l'énigme autour des sacs, les formes et les couleurs, la diversité des objets symboliques, sont autant d'éléments qui favorisent l'émergence de la parole de chacun et participent ainsi à la création d'un espace de communication authentique.

Interprétation, écoute, respect des paroles, diversité des représentations constituent le sens de la démarche participative.

Présentation de l'outil

Le Sacado se compose de deux grands sacs de voyage qui contiennent au total sept sacs à dos. Chaque sac à dos se caractérise par une forme et une couleur spécifique avec une brève inscription.

Chacun contient, dans ses multiples poches, divers indices :

Une étiquette avec son nom ;

Une pyramide illustrées de phrases d'action sur chacune des trois faces ;

Quatre objets : un gros, deux moyens et un petit.

La santé est traitée comme un ensemble des 7 thèmes, chacun étant figuré par un sac à dos. Chaque sac à dos est conçu comme une énigme à déchiffrer.

Les phrases d'action inscrites sur les formes à construire sont courtes et rimées, pour le plaisir d'entendre.

Les formes, les couleurs, la matière des objets et des sacs mettent en jeu le plaisir de voir et de toucher.

La variation des volumes renvoie au côté excessif des manières d'être de l'adolescent.

Autant de ressorts sensoriels, très importants pour soutenir l'intérêt.

L'assemblage des sept sacs forme un tout, le Bonhomme Santé.

Déroulement de l'animation

Le nombre et l'âge des participants influenceront le déroulement et la qualité de l'animation. De 7 à 21 sont des nombres qui permettent un bon déroulement de l'animation, bien que 14 semble être le nombre idéal.

L'hétérogénéité des âges peut rendre les échanges difficiles étant donné la diversité des attentes, des besoins et des degrés de maturité.

Bien que l'outil soit destiné à des adolescents, moyennant certaines adaptations, il peut être utilisé avec un public plus jeune (élèves de 5^{ème} ou 6^{ème} primaire), voire un public d'adultes.

L'animation Sacado se déroule en six étapes. Celles-ci sont modulables selon le temps disponible et les objectifs fixés.

Découverte individuelle d'un sac

Après une présentation succincte de l'outil, de ses objectifs et du cadre dans lequel s'inscrit l'animation Sacado, les participants s'isolent seul ou par groupe (en fonction du nombre de participants) afin de prendre possession de son sac à dos (couleur, volume, surprises contenues dans les poches, nom du sac à dos) et de découvrir le but du sac.

Découverte collective des sacs

Lorsque l'ensemble des participants pense avoir trouvé la solution, le groupe se reforme et chacun présente son sac au reste du groupe. Ceux-ci peuvent questionner et commenter ce qui leur est expliqué.

Un espace de communication et d'échanges s'établit.

Construction et exploitation du Bonhomme Santé

Tous les membres du groupe sont invités à participer à la reconstitution du Bonhomme Santé, en assemblant les sept sacs. L'animateur encourage les participants à découvrir le message inscrit sur le Bonhomme et entame la discussion autour de ce qu'ils découvrent.

Cette étape concrétise l'approche globale de la santé. La santé est un tout. Chaque thème représenté par chaque sac en constitue un aspect fondamental.

L'histoire du Bonhomme Santé

Il reste à donner vie au personnage, en racontant son histoire. Chacun participe à cette étape de création, en construisant une histoire autour du bonhomme santé, en utilisant le mode d'expression souhaité : image, conte, chanson,...

Final et suivi

Le moment de conclure l'animation est une phase importante car, dans bien des cas, elle permet de déboucher sur une autre activité et elle ouvre de nouvelles perspectives.

Chacun est encouragé à s'exprimer quant à ses ressentis et ses réactions face à ce moment passé ensemble.

L'outil permet de nombreux prolongements, que l'animateur mettra en œuvre selon les objectifs fixés.